



กลยุทธ์การพัฒนาสมรรถนะองค์กร ของบริษัท เอเพ็กซ์ อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด

Title: Strategy to Develop Organizational Competency : The Case of Apex Event Management Company Limited(AEMCL).

นางวิพาริ สว่างพลกรัง

การค้นคว้าอิสระเสนอต่อสถาบันรัชต์ภาคย์

เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป (M.B.A.)

ปีการศึกษา 2558

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ กลยุทธ์การพัฒนาสมรรถนะองค์กร ของบริษัท เอเพ็กซ์ อีเว้น

แม่เนจเม้นท์ จำกัด

โดย

นางวิพัธ์ สว่างพลกรัง

หลักสูตร

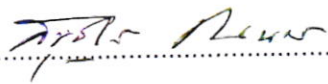
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การจัดการ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.ชนินทร์ วิชุลตา

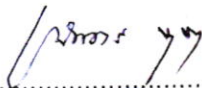
ปีที่สำเร็จการศึกษา

2558



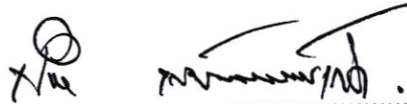
ประธานกรรมการ

(รศ.สุจิตต์ ฦ นกร)



กรรมการ/อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร.ชนินทร์ วิชุลตา)



ผู้อำนวยการหลักสูตร

(ดร. พิชัย ทรัพย์เกิด)

หัวข้อวิจัย	กลยุทธ์การพัฒนาสมรรถนะองค์กรของ บริษัทเอเพ็กซ์ อีเว้นท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
ื่อนักศึกษา	วิพาริ สว่างพลกรัง
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) สถาบันรัชดาภาย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ชนินทร์ วิชชุดา
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ระดับสมรรถนะองค์กรโดยรวม และเปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาสมรรถนะองค์กร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัยคือ พนักงานของบริษัทเอเพ็กซ์ อีเว้นท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 62 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ (1) พนักงานระดับปฏิบัติงาน (2) พนักงานระดับปฏิบัติงานสำนักงาน (3) เจ้าหน้าที่ชำนาญงานอาวุโส และ (4) ผู้จัดการ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเชิงสำรวจเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของพนักงานและลูกจ้าง บริษัทเอเพ็กซ์ อีเว้นท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ที่มีต่อปัจจัยการพัฒนาสมรรถนะองค์กร มาทำการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD

ผลการวิจัย พบว่า (1) สมรรถนะด้านการนำองค์กร มีระดับสมรรถนะอยู่ในระดับสูง (2) สมรรถนะด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ มีระดับสมรรถนะอยู่ในระดับสูง (3)

สมรรถนะด้านการการมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด มีระดับสมรรถนะอยู่ในระดับสูง (4) สมรรถนะด้านการมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล มีระดับสมรรถนะอยู่ในระดับสูง (5) สมรรถนะด้านการจัดการกระบวนการ มีระดับสมรรถนะอยู่ในระดับสูง (6) สมรรถนะด้านการวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ มีระดับสมรรถนะอยู่ในระดับสูง (7) สมรรถนะด้านการวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ มีระดับสมรรถนะอยู่ในระดับปานกลาง

Title: Strategy to Develop Organizational Competency : The Case of Apex Event Management Company Limited(AEMCL).

Abstract

The objectives of this research were to study AEMCL's competency and to compare the employees' opinion on factors enhancing AEMCL's competency based upon various personal factors. Samples , calculated on the basis of 95% confidence level , included 62 AEMCL's employees who were operating workers, office operators, senior specialists and managers. Simple random sampling was employed in this study. Questionnaire was used as a tool to collect data in this research. Statistics used in this analysis included percentage , mean , standard deviation and multiple comparison test using LSD.

Outcome of the research revealed that 1) the score on the competency based upon leadership was high 2) the score on the competency based upon strategic planning was high 3) the score on the competency based upon customer and market focus was high 4) the score on the competency based upon human resource focus was high 5) the score on the competency based upon process management was high 6) the score on the competency based upon measurement , analysis and knowledge-based management was high and 7) the score on the competency based upon business performance was moderate.